



LEADSEN MAGAZINE N°1 DECEMBRE 2024

Interview :

**Mamadou
Moustapha Diallo,
gérant de la TOS et
organisateur de la
Nuit du Bâtiment**



**Portrait de sportif : Mouhamed
Ndao « Tyson »**

**Portrait de leader : Ousmane
Diagne de ICD**



Entretien conseils avec

Oumar Ndir, DG SEEE Sénégal

**« La RSE n'est pas de la mode mais
de la conviction »**



**AFROCHIC, habillez-vous de façon chic et
africaine**

**Les LeadSen vous parlent : « c'est quoi un
leader ? »**

www.leadersenegalais.com

+221 76 201 13 23 - contact@leadersenegalais.com

CONCEPT :

Conscients des opportunités que les plateformes du numérique offrent en termes de visibilité, des sénégalais ont eu l'idée de créer un espace où les fils du pays seront mis en avant.

L'idée s'intitule LEADERS SÉNÉGALAIS ou LeadSen, autrement dit, faire connaître nos compatriotes, quels que soient leurs domaines. Nous dénichons des profils de partout dans le monde. Parallèlement, notre rédaction promeut l'entrepreneuriat local toujours porté par nos compatriotes.

1. Objectifs spécifiques :

- Faire des portraits des modèles sénégalais ;
- Promouvoir les entrepreneurs à travers nos plateformes ;
- Faire des vidéos et/ou reportages sur les modèles sénégalais ;
- Organiser des rencontres au niveau des instituts et écoles animées par des leaders ou modèles ;
- Publier des offres d'emploi ou de stage ;
- Créer des rencontres entre les recruteurs et les chercheurs d'emploi.

2. Missions :

Contribuer au rayonnement des parcours de nos compatriotes, créer une certaine émulation auprès des jeunes, organiser des événements avec des programmes éducatifs, faire en sorte que les leaders soient des modèles à suivre.

LeadSen a pour but de vulgariser les modèles de réussite sénégalais. Les plus connus aux moins connus. Les jeunes ainsi que les confirmés ou connus sont tous concernés.

Nous optons avec un planning bien défini de nous orienter aussi dans les domaines suivants avec des partenaires :

- Faire des manifestations au niveau des écoles afin de faire connaître ces talents ou leaders aux jeunes ;
- Faire la promotion des jeunes entrepreneurs ;
- Créer un réseau pour les emplois et les stages ;
- Etc.

3. Valeurs :

Notre plateforme encourage les valeurs éthiques comme l'honnêteté, l'intégrité, l'engagement avec nos futurs collaborateurs, fournisseurs, etc. Au cœur de nos préoccupations figurent également le traitement responsable des données personnelles et l'innovation dans la qualité de nos services.

4. Mentions légales/Cadre juridique :

– Tous les portraits et articles publiés sur nos plateformes ou le site leadersenegalais.com relèvent de notre propriété intellectuelle, par conséquent nous appliquons la législation sénégalaise à ce propos.

– La navigation sur notre site implique la collecte de données personnelles grâce à vos visites, aux cookies. Elle nous permettra d'analyser les activités du site et son intérêt auprès des utilisateurs.

La page web est www.leadersenegalais.com.

SOMMAIRE

Concept de LeadSen.....	2
Mot de bienvenue.....	3
Thème 1 : Qui est le fondateur de Leaders Sénégalais - LeadSen ?.....	3
Entretien du mois : Entretien avec Mamadou Moustapha Diallo, DG TOS et organisateur de la Nuit du Bâtiment.....	4
Thème 2 : Pourquoi la mise en place de Leaders Sénégalais - LeadSen ?.....	8
Thème 3 : L'Importance de la Communication et son Impact sur les autres...9	
Portrait Entrepreneur : Mody DIENG, Wass Toubba Tawfekh.....	11
Portrait Sportif Modèle : Mohamed NDAO « Tyson ».....	12
Portrait Leader : Ousmane Diagne.....	13
Thème 4 : Qu'est-ce qu'un leader dans le contexte africain ?.....	16
Thème 5 : Entretien-conseils avec Oumar NDIR, DG SEEE Sénégal.....	17
Restez en Avance avec les Formations de LeadSen Académie !.....	20
Thème 6 : Comment devenir leader dans une entreprise ?.....	22
Thème 7 : Quels sont les traits communs des leaders ?.....	24
Thème 8 : Les LeadSen vous parlent ?.....	25
MOT A DECOUVRIR.....	26

MOT DE BIENVENUE :

Bienvenue dans notre magazine dédié au leadership sénégalais, où nous explorons "Le leadership sénégalais autrement". À travers les pages de ce magazine, nous vous invitons à plonger dans un univers fascinant de dirigeants et entrepreneurs inspirants, d'innovateurs visionnaires et de figures de proue qui façonnent la nation sénégalaise d'une manière unique.

Au Sénégal, le leadership va bien au-delà des postes officiels et des titres. Il se trouve au cœur de chaque initiative visant à créer un impact positif, à encourager l'excellence et à promouvoir la solidarité. Notre magazine vous emmènera à la rencontre de ces leaders exceptionnels, des pionniers qui ouvrent de nouvelles voies, des esprits créatifs qui réinventent le statu quo et des humanitaires dévoués qui changent des vies.

Que vous soyez fasciné par l'entrepreneuriat, la politique, la culture, l'éducation, l'innovation sociale ou d'autres domaines, "Le leadership sénégalais autrement" vous offrira une perspective unique sur la richesse et la diversité du leadership au Sénégal. Préparez-vous à être inspiré, éclairé et encouragé par les histoires captivantes de ces leaders qui repoussent les limites et font la différence.

Nous sommes ravis de vous emmener dans ce voyage stimulant à la découverte du leadership sénégalais sous un angle différent, à la croisée de la tradition et de l'innovation, de la sagesse ancestrale et de la vision moderne. Bienvenue dans un monde où le leadership s'épanouit d'une manière tout à fait singulière.

THÈME 1 : QUI EST LE FONDATEUR DE LEADERS SÉNÉGALAIS - LEADSEN ?



Mamadou Dieng, le fondateur de la plateforme Leaders Sénégalais - LeadSen, est un homme qui incarne à la fois la rigueur de sa formation d'ingénieur polytechnicien et la passion débordante qui l'anime au quotidien. C'est un esprit polyvalent, doté d'un parcours académique honorable, allant de son Executive Master Finance à son MBA du CESAG Business School Dakar.

Ce qui distingue Mamadou, c'est sa capacité à jongler entre les chiffres de la finance et sa passion pour les sports, une énergie débordante qu'il a gardée depuis sa tendre enfance. On le trouve souvent plongé dans des livres, dévorant les connaissances et les histoires avec une soif inextinguible de savoir. L'écriture n'est pas en reste, car il exprime souvent ses réflexions et ses idées avec une plume appréciée.

L'entrepreneuriat coule dans ses veines, et il est constamment en quête d'opportunités pour créer, innover et résoudre des

problèmes. Son amour pour tout ce qui touche au digital, du marketing au commerce en ligne, l'aide à rester connecté aux tendances technologiques en constante évolution.

Mamadou est également un adepte de la gestion de projets et du suivi-évaluation, des compétences essentielles pour transformer des idées en actions concrètes et mesurer leur impact. Il croit profondément en ses principes et en l'importance du développement personnel pour atteindre ses objectifs.

Mamadou Dieng est un leader authentique, simple et passionné qui canalise son énergie dans une multitude d'intérêts et de domaines d'expertise. Son parcours et sa personnalité rayonnent d'authenticité et d'une volonté inébranlable de contribuer positivement au monde qui l'entoure, que ce soit par le biais de l'entrepreneuriat, de la finance verte, du digital ou de la gestion de projets. Il incarne parfaitement l'idée que le leadership peut être à la fois sérieux et fun, porté par une passion sincère pour l'apprentissage continu et le développement personnel. Enfin Mamadou est certifié Expert EDGE.



INTERVIEW : MAMADOU MOUSTAPHA DIALLO, GÉRANT DE LA TOS ET ORGANISATEUR DE LA NUIT DU BÂTIMENT

La plateforme Leaders Sénégalais - LeadSen met en lumière les parcours inspirants et les initiatives qui façonnent le développement du Sénégal.

Aujourd'hui, nous avons le plaisir de nous entretenir avec Mamadou Moustapha Diallo, ingénieur et entrepreneur visionnaire, reconnu pour son engagement dans la promotion de la qualité et de la performance dans le secteur du bâtiment. Fondateur de la Truelle d'Or Sénégalaise (TOS BAT) et organisateur de la prestigieuse Nuit du Bâtiment, il partage avec nous son parcours, les motivations derrière ses projets ambitieux, et son regard sur l'avenir du BTP au Sénégal. Découvrez un homme animé par une passion fédératrice et un sens aigu de l'innovation.

LeadSen : Qui est Mamadou Moustapha Diallo ?

Mamadou Moustapha Diallo (MMD) : Mamadou Moustapha DIALLO est un jeune entrepreneur sénégalais qui évolue dans le secteur de la construction et qui cherche à promouvoir la performance et Qualité, à reconnaître et récompenser le mérite des acteurs du BTP.

LeadSen : Pouvez-vous nous parler de votre parcours en tant qu'ingénieur et de ce

qui vous a conduit à vous engager dans l'organisation d'événements tels que la Nuit du Bâtiment et le Forum de l'innovation ?



MMD : À ma sortie de l'école, j'ai suivi le parcours normal et comme tout jeune ingénieur fraîchement diplômé j'ai fait des stages en entreprise (PREBAT, DIGICAO de Monsieur TRAORE, SVTP, etc.) ensuite j'ai décroché des CDD à BORAX, SOSENCO, RENOVBAT et SAMAWALY CONSTRUCTION.

Mon passage dans ces différentes entreprises m'a permis de développer mon expérience professionnelle dans la gestion des hommes, la gestion des chantiers mais surtout il m'a permis d'avoir le cœur et l'esprit fédérateur. Il a cultivé en moi la notion de patience, la gestion de la pression, et la force de supporter ou encaisser les coups bas.

Tout est parti d'une discussion avec un jeune ouvrier (maçon) qui regrettait de voir que son métier n'était pas valorisé.

Je lui ai promis inshallah que je vais initier le concours national entre tous les ouvriers du Sénégal à l'issue duquel le meilleur remportera le trophée majeur (la Truelle d'Or). Et c'est de là que j'ai créé l'émission la TOS (Truelle d'Or Sénégalaise) avec itv. Après plusieurs tentatives pour trouver des sponsors ou partenaires financiers pour

organiser le concours de la Truelle d'Or Sénégalaise ; et la pandémie Covid 19 et d'autres aléas de la vie ont été des facteurs bloquants.

La réflexion continua, je me suis rendu compte que c'est le monde du BTP qui a besoin d'être revalorisé, qu'il faut promouvoir la Qualité et la Performance. Dieu merci j'ai pu organiser la première édition en février 2023.

Pour le forum, on a cherché à joindre l'utile à l'agréable pour innover.

Je peux vous assurer inshallah qu'en 2025, que des ouvriers seront à l'honneur, le mérite des ouvriers des entreprises partenaires sera reconnu et récompensé inshallah à la 1^{ère} édition du forum des ouvriers du BTP.

LeadSen : La Nuit du Bâtiment et le Forum de l'innovation et de l'investissement pour un Sénégal prospère ont des objectifs ambitieux. Quelles sont les principales motivations derrière ces événements et les impacts attendus pour le secteur du bâtiment et l'économie sénégalaise ?

MMD : Avec la Nuit du Bâtiment, il faut créer des champions du BTP, créer un cadre de motivation, encourager la créativité et l'innovation, etc. Les impacts sont multiples.

Les entreprises sénégalaises du BTP seront très performantes, compétitives, créatrices d'emplois et elles seront à jour avec les impôts, l'Etat du Sénégal saura à travers la Nuit du Bâtiment leur faire confiance.

La Nuit du bâtiment mettra en lumière le travail de ces entreprises qui n'ont rien à apprendre des entreprises étrangères et comme on dit quand le bâtiment va tout va.



Et, tout cela fera que les jeunes ne prendront plus la pirogue pour l'Europe, ils auront tous du travail dans les chantiers surtout qu'avec l'arrivée des nouvelles autorités, on parle de pôles Territoires ; et le Ministre Moussa Bala FOFANA incarne la rupture et qui donne une place privilégiée pour accompagner les jeunes dans notre secteur.

LeadSen : Quels sont les principaux défis que vous avez rencontrés dans l'organisation de ces événements et comment les avez-vous surmontés ?

MMD : Instaurer la confiance entre les partenaires et moi, faire participer tous les acteurs, enlever la méfiance dans la tête des partenaires et des lauréats. Apprendre à être fort mentalement pour ne pas être distrait.

Montrer aux partenaires et lauréats qu'à la nuit du bâtiment seul le mérite est primé. Mettre en place un jury composé d'hommes crédibles et moralement intègres.

Pour y arriver avec l'aide du Bon Dieu, je me suis armé de courage, je n'ai jamais baissé les bras. Je ne réponds pas aux critiques et menaces. J'ai appris être fort mentalement. Je cherche à être transparent avec tout le monde, Je me suis beaucoup investi, je me suis approché des personnes expérimentées pour avoir leurs conseils et orientations. Ma

chance est que je suis du secteur et j'ai dit à qui veut l'entendre que je suis un diplômé de BATISUP, je dis toujours la vérité et libre à mon interlocuteur de me croire ou pas. A l'école je suis plus connu sous le nom de DIALLO CISEB ou DIALLO PRESI (Président du Comité d'Initiative et de Stratégie des Étudiants de BATISUP) je suis le 2eme président du CISEB, le premier président du CISEB actif, c'est moi qui l'ai mis sur les rails.

LeadSen : Enfin, que souhaitez-vous dire aux jeunes professionnels et investisseurs sénégalais pour les motiver à participer activement à ces initiatives et à contribuer au développement du pays ?

MMD : Je demande aux jeunes professionnels de participer activement à ces initiatives pour se faire de la place, avoir de nouveaux partenaires, rencontrer, partager et faire des échanges avec les investisseurs, les Grands Directeurs d'entreprises ou sociétés et les autorités étatiques. Participer à ces initiatives c'est aller à la recherche de nouvelles opportunités.



Aux investisseurs je leur demande d'y participer pour soutenir le développement du secteur du BTP et la promotion de la qualité. Participer à ces initiatives c'est créer un cadre de motivation pour les jeunes

entrepreneurs, c'est consolider la chaîne de la construction et de l'habitat.

Participer à ces initiatives, c'est participer aux développements de notre Sénégal pour la prospérité, c'est faire du BTP le secteur le plus envié car c'est à nous de faire sa gloire et de le protéger. Il doit être le plus beau, le rentable, le plus créatif et surtout un secteur qui s'adapte aux réalités et le plus créateur d'emploi.



LeadSen : Votre mot de la fin.

MMD : Merci à Monsieur DIENG (Fondateur de LeadSen), à toutes celles et tous ceux qui ont cru en moi et qui m'ont fait confiance.

Merci à Monsieur Moussa Bala FOFANA pour son soutien mais surtout pour sa confiance.

Sincères remerciements au Général de Corps d'Armée Mbaye CISSE, Chef d'Etat Major Général des Armées pour avoir autorisé, à travers le concept Armée-Nation, la DIRGEN à adhérer au jury de la Nuit du Bâtiment.

Merci au Colonel Mbareck DIOP, à tous les membres du jury de la deuxième édition de la Nuit du Bâtiment.

Merci à Monsieur Alioune SENE, Président du Comité d'Organisation de la Nuit du Bâtiment.

Merci à Mon Parrain d'Honneur, Monsieur Pierre GOUDIABY ATEPA.

Un merci très spécial et particulier à un généreux donateur qui a soutenu et participé

à la réussite de la DEUXIÈME ÉDITION DE LA NUIT DU BÂTIMENT.

Un grand merci à tous les partenaires qui ont soutenu et accompagné cette deuxième édition de la Nuit du Bâtiment.

THÈME 2 : POURQUOI LA MISE EN PLACE DE LEADERS SÉNÉGALAIS - LEADSEN ?

La création de la plateforme Leaders Sénégalais - LeadSen en février 2020 répond à un besoin essentiel au sein de la communauté sénégalaise. Cette initiative a été lancée avec une vision claire : valoriser les leaders et entrepreneurs sénégalais, tout en offrant des ressources et des opportunités précieuses pour le développement personnel et professionnel de ses membres. Les raisons de la création de cette plateforme :

- Mise en avant des modèles sénégalais : l'une des motivations principales de la création de LeadSen était de mettre en lumière les réussites et les parcours inspirants des leaders et entrepreneurs sénégalais. Cela visait à créer des modèles positifs pour la jeunesse sénégalaise et à démontrer que le succès est atteignable localement.

- Promotion des entrepreneurs : l'entrepreneuriat est un moteur clé de la croissance économique et du développement au Sénégal. LeadSen s'est engagé à promouvoir les entrepreneurs locaux en fournissant une plateforme pour partager leurs histoires, leurs réalisations et leurs innovations.

- Production de vidéos et de reportages : les médias visuels ont un impact puissant pour raconter des histoires et inspirer. La création de vidéos et de reportages sur les modèles sénégalais a permis de diffuser leurs messages et leurs idées de manière visuellement captivante.

- Organisation de rencontres éducatives : LeadSen a cherché à créer des espaces d'apprentissage en organisant des rencontres au sein d'instituts et d'écoles animées par des leaders et des modèles. Cela permettait aux étudiants et aux jeunes professionnels de bénéficier d'insights précieux.

- Facilitation de l'emploi et des stages : la publication d'offres d'emploi et de stages pour servir de pont entre les employeurs et les chercheurs d'emploi, favorisant ainsi la mise en relation de talents locaux avec des opportunités de carrière.

- Création de rencontres professionnelles : en organisant des rencontres entre les recruteurs et les chercheurs d'emploi, LeadSen a favorisé la connexion entre l'offre et la demande sur le marché de l'emploi, contribuant ainsi à réduire le chômage et à soutenir le développement économique.

La création de Leaders Sénégalais - LeadSen en 2020 était motivée par la volonté de bâtir une communauté dynamique de leaders et d'entrepreneurs sénégalais tout en inspirant, informant et connectant les membres. Cette plateforme est un exemple de l'impact positif que la technologie et la communication peuvent avoir pour promouvoir le leadership local et l'entrepreneuriat au Sénégal.



www.essentieltv.sn

THÈME 3 : L'IMPORTANCE DE LA COMMUNICATION ET SON IMPACT SUR LES AUTRES

La communication est un pilier fondamental de nos vies, influençant nos interactions personnelles, nos relations professionnelles et notre capacité à façonner le monde qui nous entoure. Son impact transcende les frontières de la langue et de la culture, car elle repose sur la connexion humaine universelle. Dans cet article, nous explorerons l'importance de la communication et la manière dont elle influe sur les autres à tous les niveaux de la société.

La communication est bien plus que la simple transmission d'informations. C'est un moyen par lequel nous partageons nos pensées, nos émotions et nos idées avec les autres. Une communication efficace peut renforcer les liens entre les individus, les groupes et les nations. Elle favorise la compréhension mutuelle et la résolution de conflits, contribuant ainsi à une société plus harmonieuse.

Dans le contexte professionnel, la communication est essentielle pour la réussite. Les leaders efficaces sont souvent d'excellents communicateurs. Ils sont capables d'inspirer, de motiver et de guider leurs équipes en articulant clairement leur vision et leurs attentes. Lorsqu'un leader communique de manière transparente, il renforce la confiance de ses collaborateurs et favorise une culture de collaboration et d'efficacité.

La communication joue également un rôle clé dans nos relations personnelles. Une communication ouverte et honnête avec nos proches est essentielle pour construire des relations solides et épanouissantes. Lorsque nous écoutons activement les autres, exprimons nos sentiments et nos besoins de manière respectueuse, nous créons des liens profonds qui favorisent une communication saine et un soutien mutuel.

En société, la communication est au cœur du changement social et de la mobilisation collective. Les mouvements sociaux, les campagnes humanitaires et les initiatives environnementales dépendent de la communication pour sensibiliser le public, susciter l'adhésion et créer un impact positif. Des figures emblématiques telles que Martin Luther King Jr. et Greta Thunberg ont utilisé leur pouvoir de communication pour catalyser des mouvements mondiaux.

Cependant, la communication comporte également des défis. Les malentendus, les préjugés et les erreurs de communication peuvent entraîner des conflits et des désaccords. C'est pourquoi il est essentiel de développer des compétences de communication efficaces, notamment

l'écoute active, la clarté dans l'expression et l'empathie envers les autres.

En conclusion, la communication est un instrument puissant qui influence notre vie à de multiples niveaux. Elle est essentielle pour construire des relations positives, catalyser le changement social et favoriser la réussite professionnelle. En prenant conscience de son importance et en développant des compétences de communication, nous pouvons non seulement améliorer nos propres vies, mais aussi contribuer à un monde plus connecté et compréhensif. La communication est le socle sur lequel repose notre capacité à toucher les autres et à laisser une empreinte durable dans le tissu de la société.



Thé Wass Touba Tawfekh

PORTRAIT **ENTREPRENEUR :**

Mody Dieng est un jeune sénégalais avec une bonne expérience professionnelle dans le domaine de la Logistique. Au-delà de son poste de Logisticien, il s'active aussi durant ces dernières années dans la préparation et la commercialisation d'une tisane spéciale du nom de « Wass Touba Tawfekh » avec une composition 100% bio, naturel et made in Sénégal.

Ce thé local, appelé « wass » est préparé différemment selon les vendeurs. Pour le cas de Mody Dieng il y met six (6) ingrédients essentiels tel que (le thé, le clou de girofle (xorom polé), le citron, le gingembre, la citronnelle, et des feuilles de menthe appelé en wolof Nana). Pour lui, chaque ingrédient a son apport dans le thé et ce mixage procure un bien-être fou au consommateur.



Le « wass Touba Tawfekh » peut être un digestif, ou même un relaxant. Cela dépend de l'intérêt que lui porte le consommateur. Dans tous les cas, ce thé renferme de nombreuses vertus. À en croire Abdoulaye Bâ, diététicien, le wass est riche en anti-oxydant, grâce au citron qui fait partie des ingrédients essentiels, aidant à booster le système immunitaire.

A l'occasion des événements religieux tels que Grand Magal de Touba ou le Gamou, pour accompagner vos repas « berndé » et pour une meilleure digestion, Mody vous

propose la meilleure des tisanes « le Wass Touba Tawfekh ».

Mody Dieng est joignable au **776341495**.

Faites-lui signe pour vos commandes.

Bonne continuation à lui.



PORTRAIT SPORTIF MODÈLE :

TYSON, UN MODÈLE RÉUSSI DU SPORT BUSINESS.

Mohamed Ndao dit Tyson est né en 1972 à Kaolack. Le leader de la "Génération boul falé" est un colosse qui pèse 135 kg et mesure 1,99m. Le Kaolackois a fait son enfance dans la ville de Pikine.

Tyson, ce nom a rythmé le quotidien des sénégalais, depuis maintenant 30 ans. Le prodige de Ndangane (un quartier de Kaolack) a laissé une marque indélébile dans l'histoire de la lutte sénégalaise.

"From zero to hero ", signifiant partir de rien pour être au sommet, Mohamed Ndao a fait de ce slogan une réalité au Sénégal, et il a même inspiré des acteurs de la lutte. Le plus connu reste le célèbre lutteur Balla Gaye numéro 2 qui a révélé qu'il était un fervent supporter de Tyson au temps de sa gloire. Il ajoute que Tyson est son conseiller et il le consulte très souvent. Le géant Pikinois lui a servi d'exemple parfait, au point qu'il soit le lutteur qu'il est aujourd'hui, à la fois comme acteur sportif mais aussi comme investisseur économique.

Mohamed Ndao a étendu son influence même un peu partout dans la sous- région chez les acteurs de cette discipline.

Ayant pris Tyson comme pseudonyme, en référence au célèbre boxeur américain Mike Tyson, le Tyson version sénégalaise a pratiquement hérité des qualités de l'ancien champion du monde chez les poids lourds en boxe anglaise : coups foudroyants, fougue, rage de vaincre, rhétorique, communication assimilée et maîtrisée..., l'ancien roi des arènes sénégalaises a été la

terreur de la vieille garde de la lutte, du début des années 90 à l'an 2000.

Symbole du "Sport Business", Tyson a réussi une reconversion post- carrière professionnelle. Chef d'entreprises, Mohamed Ndao a investi dans l'agro-business, dans l'immobilier, les hydrocarbures..., bref dans divers domaines socio- économiques permettant de fructifier son chiffre d'affaires.

Tyson, même après son retrait de la lutte, demeure un rythme pour les sénégalais. Un grand monsieur qui inspire et impose le respect.

Ayant aujourd'hui 52 ans, le disciple de Cheikhal Ibrahima Niass est avant tout un musulman, défenseur de la Fayda Barhamite. D'ailleurs, il a été élevé au rang de " Cheikh " en 2006. Une preuve de son dévouement à la Tarikha de Cheikh Ahmed Tidiane.

Article signé Mbagnick Ndiaye, journaliste sportif.



PORTRAIT LEADER :

Ousmane Diagne : un leader en Ressources Humaines à l'intersection de la croissance et du développement.

Ousmane Diagne, récemment nommé Global Head of People and Growth à l'Islamic Corporation for the Development of the Private Sector (ICD) à Djeddah, incarne l'expertise en ressources humaines avec une trajectoire riche et diversifiée. Plus qu'un simple gestionnaire, il est un architecte du développement organisationnel et un pionnier dans le domaine des ressources humaines.

Une carrière internationale et polyvalente :

Né pour naviguer dans des contextes multiculturels, Ousmane a façonné sa carrière dans des institutions de premier plan à travers le monde. Il a récemment été Senior Human Resources Business Partner à la Banque Mondiale à Washington, où il a servi de 2023 à février 2024. Dans ce rôle, il a orchestré des stratégies de gestion des talents à l'échelle mondiale, renforçant la capacité de l'organisation à atteindre ses objectifs ambitieux.

Avant cela, il a œuvré au sein de la Société Financière Internationale (IFC) de 2019 à 2023, également à Washington. En tant que HR Business Partner, Ousmane a non seulement supervisé les opérations quotidiennes des ressources humaines, mais a également été un acteur clé dans la transformation de la culture organisationnelle vers une plus grande inclusivité et agilité.

Une base solide à Dakar et au Canada :

La carrière d'Ousmane a véritablement pris son envol chez Citi à Dakar, où il a occupé des postes de Directeur des

Ressources Humaines (2012-2014) et Directeur Régional (2014-2019). Sa capacité à naviguer dans des environnements complexes et à optimiser les performances des équipes a été déterminante pour les succès de Citi dans la région. Cette expérience africaine a été précédée par un passage notable au Canada, où il a été HR Officer au ministère de l'Emploi et Développement social Canada de 2009 à 2012. Ces rôles ont perfectionné son approche analytique et sa compréhension des dynamiques gouvernementales et corporatives.

Formation académique et expertise en relations industrielles :

Ousmane possède une solide formation académique qui soutient sa pratique professionnelle. Diplômé d'un Bachelor de l'UQAM en 2007, il a poursuivi un Master au Groupe SupDeco à Dakar, complétant plus tard un MBA de l'Université de Potomac de Washington DC en 2024. En 2011, il a également obtenu un Certificat en Relations Industrielles de l'Université du Québec en Outaouais, ajoutant une dimension supplémentaire à son expertise en gestion des relations de travail et en négociation collective.

Vision pour l'avenir :

À l'ICD, Ousmane apporte une vision stratégique centrée sur la croissance et le développement des talents. Son parcours démontre une capacité unique à intégrer des perspectives globales tout en respectant les particularités locales. Son objectif est de créer un environnement où l'innovation et la performance sont cultivées par une gestion efficace des ressources humaines.

Ousmane Diagne est bien plus qu'un spécialiste des ressources humaines : il est un leader inspirant, capable de guider des

organisations vers de nouveaux sommets grâce à une gestion des talents éclairée et stratégique. Son parcours diversifié et ses accomplissements témoignent de son engagement à faire évoluer les pratiques de ressources humaines pour répondre aux défis du XXI^e siècle.



Ousmane Diagne, Global Head of People and Growth à ICD (Djeddah)

**Villa N. 676
Liberté 6 Extension
Dakar, SÉNÉGAL**



(+221) 773045050 / 338679001

dgdesetudes5@gmail.com

Centre de formation professionnel spécialisé dans les métiers de l'évaluation de l'Environnement et le Développement Durable.

Agrément N° RepSEN/Ensup-Priv/AP/380/

CEDDA vous propose des formations qualifiantes dans les métiers du futur.

Creuset pour l'émergence et la promotion de ressources humaines qualifiées pour l'atteinte effective des Objectifs de Développement Durable.

L'approche du centre repose sur l'apprentissage par la pratique.

En d'autres termes, il s'agit de former les citoyens capables d'intégrer ou de porter les différents enjeux environnementaux, sociaux et économiques pour faire du développement Durable le fil conducteur de nos politiques publiques.

Cette ambition de mettre en place des dispositifs de promotion tente de relever trois défis majeurs:

- 1- Disponibilité de compétences avérées dans les domaines de l'évaluation environnementale, des Changements Climatiques, de la sécurité et la prévention des pertes, de l'intégration de la dimension environnementale dans la commande publique, la Responsabilité Sociétale et Environnementale des entreprises, Investissement Socialement Responsable, l'efficacité énergétique, l'écoconception etc.**
- 2- Exigence d'intégrer et de prendre en compte de manière sélective et effective ces questions dans les politiques, stratégies et programmes nationaux de formation et de recherche.**
- 3- Établir de solides passerelles entre les enseignements reçus et les besoins du marché de l'emploi.**

Ce triple défi repose sur une orientation stratégique basée sur une volonté manifeste de la direction générale de CEDDA de jouer pleinement sa partition dans la mise en œuvre des politiques en matière d'éducation.

Elle traduit également la forte demande des besoins de formation dans les domaines de l'Environnement, de la sécurité, du changement climatique (CC) et des Marchés publics Durables.

Retrouvez votre bien être et santé

- Soulage la fatigue
- Facilite la digestion
- Efficace pour la rhume
- Aphrodisiaque 100% bio

composante

- Gingembre
- Clou de girofle
- Thé - citron - naspas

Recommandation: Boire à chaud
Conservation: 25j au froid / 5j à chaud

WASS TOUBA TAWFEX
marketing directeur

Guédiawaye, cité djinkom
diengmody@hotmail.com
776341495 / 781534213

Leaders ayant marqué 2023

www.leadersenegalais.com

THÈME 4 : QU'EST-CE QU'UN LEADER DANS LE CONTEXTE AFRICAIN ?

Dans le contexte africain, comme ailleurs dans le monde, un leader est généralement défini comme une personne qui occupe une position d'autorité ou de responsabilité et qui exerce une influence significative sur un groupe, une communauté, ou une nation. Cependant, en Afrique, le leadership peut revêtir des caractéristiques et des défis spécifiques en raison de la diversité culturelle, politique et sociale du continent. Voici quelques aspects importants à considérer dans la définition d'un leader dans le contexte africain :

1. Leadership Traditionnel : en Afrique, de nombreuses sociétés ont des systèmes de leadership traditionnel, avec des chefs de tribus, des rois, des reines et d'autres autorités coutumières. Ces leaders sont souvent respectés pour leur rôle dans le maintien de la cohésion sociale et la préservation des coutumes et des traditions.

2. Leadership Politique : le leadership politique en Afrique peut être complexe en raison de la variété des systèmes politiques présents sur le continent. Les dirigeants politiques, tels que les présidents et les chefs d'État, sont responsables de la gouvernance des nations africaines et de la prise de décisions qui influencent la vie de millions de personnes.

3. Leadership Communautaire : les leaders communautaires jouent un rôle essentiel dans de nombreuses sociétés africaines. Ils travaillent au niveau local pour résoudre des

problèmes spécifiques à leurs communautés, qu'il s'agisse d'infrastructures, d'éducation, de santé ou d'autres domaines.

4. Leadership dans les Mouvements Sociaux : l'Afrique a été le théâtre de nombreux mouvements sociaux et politiques, dirigés par des leaders qui ont œuvré pour le changement social, les droits de l'homme et la justice. Des exemples incluent Nelson Mandela en Afrique du Sud et Wangari Maathai au Kenya.

5. Défis du Leadership : le leadership en Afrique peut être confronté à des défis tels que la corruption, les conflits, la pauvreté et l'instabilité politique. Les leaders africains sont souvent appelés à relever ces défis de manière efficace et éthique.

En résumé, un leader dans le contexte africain peut revêtir diverses formes, allant du leadership traditionnel au leadership politique, communautaire et social. Le rôle d'un leader en Afrique est souvent de guider, de mobiliser et de servir les intérêts de son groupe, de sa communauté ou de sa nation, tout en tenant compte des défis spécifiques auxquels le continent est confronté. Le leadership en Afrique est également façonné par les valeurs culturelles, les traditions et les besoins uniques de chaque société.



THÈME 5 : ENTRETIEN-CONSEILS AVEC OUMAR NDIR, DG SEEE SÉNÉGAL



La plateforme LeadSen est partie rencontrer Oumar Ndir du Groupe SEEE composé de trois (03) sociétés anonymes : SEEE Sénégal, SEEE Énergies et SEEE Ascenseurs.

Oumar est un dirigeant très éloquent avec une tête bien sur les épaules. Les échanges sont récapitulés ci-dessous.



Le Groupe SEEE : genèse et évolution.

La SEEE est née en Côte d'Ivoire en 1963 et a été au cœur de grands projets comme la construction de la BCEAO dans les années 70.

En 2014, la filiale sénégalaise est rachetée suite à un processus qui a pris du temps par le sénégalais Omar Ndir.

Ce financier de formation et « ingénieur » dans la pratique a su garder la confiance des clients, des banques et des fournisseurs après le rachat de cette société qui était au bord de l'agonie.

Selon Oumar Ndir « **la société est la star** ».



De plus, grâce aux équipes, à la résilience, à la confiance des fournisseurs et des clients, le Groupe SEEE est une société 100% sénégalaise. La stratégie adoptée est celle du développement horizontal avec la création de trois sociétés anonymes.

Chaque société est dirigée par un administrateur actionnaire.

Les actionnaires sont au nombre de quatre (04) :

- Oumar Ndir : DG de SEEE Sénégal et PCA de SEEE Énergies
- Saliou Diop : DG de SEEE Énergies depuis 2015 et PCA de SEEE Ascenseurs ;
- Moussa Mbaye : DG de SEEE Ascenseurs depuis 2020 ;
- Papa Ismaila Ndao : Directeur Administratif et Financier du Groupe SEEE.



Le Groupe intervient aussi dans le mix énergétique avec des installations de photovoltaïque et du thermique sur les stations de Vivo Energy.

« Les sociétés du Groupe SEEE contribuent à l'habitabilité et au confort des bâtiments. Sans électricité, sans eau, il est impensable d'habiter dans un bâtiment, ni y travailler ni y loger. »



Les activités phares du Groupe :

Le Groupe SEEE a pour mission de « bâtir un groupe avec des compétences, des calibres dans différents domaines. Il s'active dans le domaine de l'électromécanique du BTP et ses activités sont répandues dans le confort des bâtiments, l'énergie, les ascenseurs et la sécurité incendie et réparties ainsi :

Groupe SEEE Sénégal : la climatisation, l'électricité, la plomberie, l'informatique, etc.
SEEE Énergies : les groupes électrogènes et représente la marque CUMMINS au Sénégal. Elle intervient aussi dans la construction de centrales, de postes de transformateurs, d'alimentation et d'éclairage public, du solaire, etc.

SEEE Ascenseurs qui est spécialiste des ascenseurs.

Les piliers du Groupe :

Les trois piliers du Groupe SEEE sont le management responsable, l'innovation et la formation.

La différence entre le Groupe SEEE et les autres sociétés qui interviennent dans le même secteur est axée sur trois piliers qui sont :

- Le management responsable : amélioration des prestations et des services, des meilleures conditions en hygiène et santé des travailleurs, de la démarche écoresponsable, du respect des délais, etc. Il y a un projet de certification des normes ISO.
- L'innovation : remise en cause des organisations, des têtes pensantes qui apportent des solutions, des ERP modernes avec aussi l'application « YouSee » qui permet d'interagir avec les clients en cas de panne avec des alertes reçues par l'entreprise, etc.
- La formation : le Groupe s'intéresse à ce volet avec des modules dans ses domaines et a adhéré à une plateforme de formation en ligne en partenariat avec le Lycée Technique de Thiès et Perform Skills, etc.

La RSE et SEEE :

« La RSE n'est pas de la mode mais de la conviction » est la phrase de Oumar Ndir qui prône pour l'adaptation des gestes verts au bureau avec une convention signée avec Ciprovis. L'entreprise se préoccupe aussi du recyclage.

Le Groupe est dans la logique de la démarche RSE en recyclant des appareils comme les climatiseurs et réduisant ainsi la pollution faite par les gaz issus des climatiseurs, en faisant du social et en formant les agents.

SEEE a accompagné la Sonatel pour l'aménagement d'une médiatique ultramoderne connectée à la bibliothèque Daray Kamil de Touba et la climatisation d'une salle contenant des ouvrages coraniques toujours à Touba.

Le Groupe SEEE délivre des bourses d'études aux étudiants et est prêt à accompagner l'École Polytechnique de Thiès en équipant les laboratoires, etc.

Par contre dans sa démarche « Le seul problème que SEEE rencontre c'est qu'on n'a pas au Sénégal une filière de récupération, de traitement et de neutralisation des gaz » d'après Oumar Ndir.



Les zones d'intervention :

Le Groupe intervient dans la sous-région (Togo et Mauritanie) et prospecte au Bénin.

Il est consulté dans les pays voisins (Guinée Conakry, Mali, Gambie, etc.).

Les valeurs du Groupe SEEE :

Les valeurs de SEEE se déclinent suivant quatre (04) points et sont affichées sur le hall du siège qui se trouve au Point E : « bienveillant, engagé, esprit d'équipe et pionnier ».

L'entrepreneuriat au Sénégal et les conseils pour les jeunes :

Le plaidoyer de Oumar Ndir sur l'entrepreneuriat au Sénégal « c'est une question qui est très très sérieuse. L'entrepreneuriat c'est un parcours solitaire, un parcours parfois ingrat avec plein de fausses idées ».

« On ne voit pas les heures de solitude, de travail, de nuit, de sacrifice, la négligence vis-à-vis de la famille, des amis. On ne voit que le beau côté ».

« Il peut arriver de payer les salaires et de rentrer avec mille francs seulement dans les poches ».

« Les gens ne voient que le côté réussite mais ils ne voient pas le côté abnégation, courage et foi en Dieu ».

« Vous ne devenez jamais aussi croyant que lorsque vous entreprenez... ».

« l'entrepreneuriat n'est pas une affaire d'âge ».

« On peut entreprendre à tout âge mais il faut être patient et courageux ».

LeadSen a eu un grand plaisir à rencontrer Oumar Ndir qui est généreux dans le partage et le remercie pour sa disponibilité.

Bonne continuation au Groupe SEEE.



RESTEZ EN AVANCE AVEC LES FORMATIONS DE LEADSEN ACADÉMIE !



Cher(e) lecteur(trice),

Nous sommes ravis de vous présenter les formations exceptionnelles de LeadSen Académie, conçues pour vous aider à développer vos compétences et à atteindre vos objectifs professionnels. Chez LeadSen, nous croyons en l'importance de l'apprentissage continu, c'est pourquoi nous avons créé ces programmes de formation de haute qualité.

Pourquoi Choisir LeadSen Académie ?

- **Expertise de l'Industrie** : Nos cours sont dispensés par des experts de renom dans chaque domaine, vous garantissant une formation de premier ordre.
- **Flexibilité** : Vous apprenez à votre rythme, où que vous soyez. Nos cours en ligne s'adaptent à votre emploi du temps.
- **Certificats Officiels** : À la fin de chaque programme, vous recevrez un certificat officiel de LeadSen

Académie, reconnaissant vos nouvelles compétences.

- **Communauté d'Apprenants** : Rejoignez une communauté dynamique d'apprenants partageant les mêmes objectifs et élargissez votre réseau professionnel.

Découvrez nos Formations Captivantes :



- **Gestion de Projets** : Du débutant à l'expert, maîtrisez les compétences essentielles pour réussir dans la gestion de projets.



- **Suivi-Évaluation** : Apprenez à mesurer et à évaluer l'efficacité de vos projets pour des résultats optimaux.



Suivi-Évaluation
 Prix : 50 000 FCFA
 Durée : 8 semaines
 Apprendre à mesurer et à évaluer l'efficacité de vos projets grâce à notre programme complet de suivi-évaluation.
 Contact : academie@leadersenegalais.com

- **Excel** : De l'essentiel à l'avancé, découvrez les capacités puissantes d'Excel pour l'analyse de données.



Excel : *Niveau Débutant
 Prix : 25 000 FCFA
 Durée : 4 semaines
 Maîtriser les fonctions de base d'Excel, de la création de feuilles de calcul à l'analyse de données simples.
 Contact : academie@leadersenegalais.com



Excel : *Niveau Avancé
 Prix : 50 000 FCFA
 Durée : 6 semaines
 Explorer les fonctionnalités avancées d'Excel, y compris les tableaux croisés dynamiques, les macros et plus encore.
 Contact : academie@leadersenegalais.com

- **Power BI** : Initiez-vous à l'outil de visualisation de données révolutionnaire pour prendre des décisions informées.



Power BI : initiation au Power BI
 Prix : 35 000 FCFA
 Durée : 6 semaines
 Découvrez les bases de Power BI pour créer des tableaux de bord interactifs et des visualisations de données percutantes.
 Contact : academie@leadersenegalais.com

- **Marketing Digital** : Plongez dans le monde du marketing en ligne et développez des stratégies gagnantes.



Marketing Digital
 Prix : 30 000 FCFA
 Durée : 8 semaines
 Plonger dans le monde du marketing numérique, des stratégies de contenu aux médias sociaux, pour devenir un expert en marketing en ligne.
 Contact : academie@leadersenegalais.com

- **Commerce Digital** : Créez et gérez avec succès votre boutique en ligne pour prospérer dans le commerce numérique.



Commerce Digital
 Prix : 25 000 FCFA
 Durée : 6 semaines
 Apprendre à créer et à gérer une boutique en ligne prospère, de la conception du site web aux stratégies de vente.
 Contact : academie@leadersenegalais.com

****Inscrivez-vous dès aujourd'hui pour :**

- Acquérir de nouvelles compétences essentielles.

- Booster votre carrière et vos opportunités professionnelles.
- Répondre aux exigences changeantes du marché.

Rejoignez la famille LeadSen Académie et prenez le contrôle de votre développement professionnel. Nos formations sont conçues pour vous donner un avantage concurrentiel et vous aider à réussir dans votre domaine.

N'hésitez pas à nous contacter à academie@leadersenegalais.com si vous avez des questions ou besoin de plus d'informations sur nos programmes de formation.

À votre succès !

L'équipe de LeadSen Académie



Formation gratuite sur les techniques de rédaction d'un CV

THÈME 6 : COMMENT DEVENIR LEADER DANS UNE ENTREPRISE ?

Devenir un leader au sein d'une entreprise nécessite du temps, de l'engagement et du développement de compétences spécifiques.

Voici un guide pour vous aider à devenir un leader au sein de votre entreprise :

1. Développez vos compétences : identifiez les compétences nécessaires pour le poste de leader que vous visez. Cela peut inclure des compétences en gestion, en prise de décision, en communication, en résolution de problèmes, en gestion du temps, en leadership éthique, etc. Travaillez sur le développement de ces compétences par le biais de formations, de lectures, de mentorat et d'expérience pratique.

2. Soyez passionné et engagez-vous : montrez de l'enthousiasme et de l'engagement envers votre travail et les objectifs de l'entreprise. Les leaders sont souvent des modèles inspirants qui suscitent la confiance et la motivation des autres.

3. Montrez de l'initiative : cherchez des opportunités pour prendre des responsabilités supplémentaires ou pour résoudre des problèmes au sein de l'entreprise. Les leaders proactifs sont souvent remarqués et respectés.

4. Établissez des relations positives : cultivez des relations positives avec vos collègues, vos superviseurs et vos subordonnés. La capacité à collaborer efficacement est une compétence clé pour tout leader.

5. Communiquez efficacement : développez vos compétences en communication, à la fois écrites et verbales. Soyez clair, concis et empathique dans vos interactions avec les autres.

6. Apprenez à gérer les conflits : les leaders doivent être capables de gérer les conflits de manière constructive. Apprenez à résoudre les désaccords de manière équitable et à favoriser un environnement de travail harmonieux.

7. Développez votre intelligence émotionnelle : comprenez et gérez vos émotions ainsi que celles des autres. L'intelligence émotionnelle est essentielle pour établir des relations positives et inspirer la confiance.

8. Cherchez des mentors : trouvez des mentors au sein de votre entreprise ou à l'extérieur. Ils peuvent vous fournir des conseils, vous guider dans votre développement professionnel et vous donner des perspectives précieuses.

9. Prenez des responsabilités de leadership : lorsque vous êtes prêt, recherchez des occasions de prendre des postes de leadership formels ou informels, tels que la gestion de projets, le leadership d'équipes ou la participation à des initiatives stratégiques.

10. Restez humble et apprenez en permanence : le leadership est un voyage continu. Restez ouvert à l'apprentissage, à l'amélioration personnelle et à l'adaptation aux changements dans votre entreprise et votre industrie.

11. Soyez patient : devenir un leader ne se fait pas du jour au lendemain. Cela demande

du temps et de l'expérience. Soyez prêt à surmonter des obstacles et à persévérer dans votre quête de leadership.

En fin de compte, devenir un leader au sein d'une entreprise nécessite une combinaison de compétences, d'attitudes et de comportements. En investissant dans votre développement personnel et professionnel, en cherchant à contribuer de manière positive à votre entreprise et en établissant des relations de confiance, vous pouvez progressivement gravir les échelons du leadership au sein de votre organisation.



Thé Wass Touba Tawfekh

+221 77 634 14 95



Habillez-vous de façon chic et Africaine

Afro'Chic : +221 77 726 46 46

LEADSEN MAGAZINE

23

THÈME 7 :

QUELS SONT LES TRAITES COMMUNS DES LEADERS ?

Les leaders ont plusieurs traits et caractéristiques en commun qui contribuent à leur succès dans leur rôle de guide, d'inspirateur et d'influenceur

Voici quelques-unes des principales caractéristiques que l'on retrouve souvent chez les leaders :

- Vision : les leaders ont une vision claire de ce qu'ils veulent accomplir. Ils ont une idée précise de l'avenir qu'ils souhaitent créer et sont capables de communiquer cette vision de manière convaincante.

- Passion : les leaders sont passionnés par ce qu'ils font. Leur enthousiasme est contagieux et inspire les autres à les suivre.

- Confiance en soi : la confiance en soi est essentielle pour prendre des décisions difficiles et assumer la responsabilité du leadership. Les leaders croient en leurs compétences et en leur capacité à réussir.

- Intégrité : les leaders agissent de manière éthique et intègre. Ils incarnent des valeurs telles que l'honnêteté, la transparence et la responsabilité.

- Capacité à communiquer : la communication est une compétence clé pour les leaders. Ils sont capables d'exprimer leurs idées de manière claire et persuasive et d'écouter activement les autres.

- Empathie : les leaders comprennent les émotions et les besoins des autres. Ils sont capables de se mettre à la place des membres de leur équipe et de développer des relations positives.

- Capacité à prendre des décisions : les leaders prennent des décisions éclairées, même en face d'incertitudes. Ils sont prêts à assumer la responsabilité de leurs choix.

- Adaptabilité : les leaders sont capables de s'adapter aux changements et de faire preuve de flexibilité. Ils sont ouverts à de nouvelles idées et à de nouvelles approches.

- Compétences en résolution de problèmes : les leaders sont de bons résolveurs de problèmes. Ils sont capables d'analyser des situations complexes et de trouver des solutions efficaces.

- Leadership par l'exemple : les leaders ne se contentent pas de donner des ordres, ils montrent l'exemple. Ils sont prêts à travailler aux côtés de leur équipe et à faire preuve de détermination.

- Développement personnel : les leaders sont engagés dans leur propre développement personnel. Ils cherchent constamment à améliorer leurs compétences et leurs connaissances.

- Orientation vers les objectifs : les leaders sont orientés vers l'atteinte des objectifs. Ils établissent des priorités et dirigent leurs actions vers la réalisation de résultats concrets.

Il est important de noter que les leaders peuvent avoir des styles de leadership différents et que leurs traits individuels peuvent varier. Cependant, ces caractéristiques communes constituent une base solide pour le leadership efficace, quel que soit le domaine ou l'industrie.

THÈME 8 : LES LEADSEN VOUS PARLENT ?

LeadSen remercie les Leaders qui ont eu à répondre à la question de cette édition à savoir « c'est quoi un leader ? ».

Réponse 1 : Oumar NDIR

« Au sein d'une organisation un leader est celui qui inspire, motive et gouverne par l'exemple : il ne dit pas « allez-y » mais plutôt « ALLONS-Y ».



Oumar NDIR - DGL SEEE SÉNÉGAL

Réponse 2 : Babacar Charles NDOYE

« Un Leader doit être un Meneur d'équipe, un Visionnaire avec la capacité à inspirer, à motiver, à déléguer, à faire confiance à son équipe. Il doit avoir de l'Empathie et être Intègre. »



Babacar Charles NDOYE, CEO Cellule Group

Réponse 3 : Seydina Oumar SOKHNA

« Leader est une personne responsable qui sait rendre un groupe (ou une organisation) homogène et uni autour d'objectifs à atteindre. Il y arrive grâce à une dynamique de groupe qu'il bâtit en encadrant, inspirant, motivant et influençant le groupe et ses différents membres. Ainsi chaque membre du groupe se sent utile et considéré avec le sentiment d'évoluer. »



Seydina Oumar SOKHNA, DG B-SMART

Réponse 4 : Babacar Ba

« Le leadership est la capacité de reconnaître et de mobiliser des experts et des professionnels de divers domaines afin d'exploiter leur expertise pour réaliser un programme global servant les intérêts de la nation.

Cette définition met en avant trois aspects clés :

1. Reconnaissance des Experts : La capacité de repérer les individus ayant des compétences exceptionnelles dans divers domaines.

2. Mobilisation des Talents : La compétence à rassembler et coordonner ces experts pour travailler vers un objectif commun.

3. Réalisation des Intérêts Nationaux : L'utilisation stratégique de cette expertise pour élaborer et mettre en œuvre des programmes qui bénéficient à l'ensemble de la nation. »



Babacar BA

Ambassadeur Directeur des Partenariats
et de la Promotion économique et
culturelle
Ministère de l'Intégration Africaine et
des Affaires Etrangères

MOT A DECOUVRIR

« **TECHNAGER** » est un terme qui combine les mots "technique" et "manager".

De nos jours, exceller dans son domaine n'est pas une condition sine qua none pour réussir sa mission.

L'ingénieur, ou de manière générale le technicien, est appelé à développer d'autres compétences telles que la communication, la gestion des conflits, la délégation, la gestion du stress, etc.

Raison pour laquelle, nous proposons l'utilisation du mot **TECHNAGER** qui décrit le mieux le technicien doublé de fortes capacités managériales.

TECHNAGER désigne une personne qui excelle à la fois dans son domaine technique et dans le domaine du management. Cette personne est capable de jongler avec les exigences techniques complexes tout en dirigeant efficacement une équipe vers la réalisation des objectifs.

Les tenants de ce concept reposent sur la polyvalence de compétences de l'individu. D'une part, le **TECHNAGER** possède une expertise approfondie dans son domaine technique, ce qui lui permet de comprendre les défis techniques et d'apporter des solutions innovantes.

D'autre part, le **TECHNAGER** maîtrise également les compétences en gestion, telles que la communication, la planification, la prise de décision et le leadership. Cette combinaison de compétences lui permet de créer un environnement de travail productif, de motiver son équipe et de garantir que les

projets sont menés à bien de manière efficace et efficiente.

Les aboutissants du concept de **TECHNAGER** sont multiples.

Tout d'abord, cette personne peut servir de lien essentiel entre les équipes techniques et les parties prenantes non techniques, facilitant ainsi la communication et la compréhension des objectifs et des contraintes des deux côtés.

De plus, le **TECHNAGER** peut offrir un mentorat précieux à son équipe, guidant les membres dans leur développement professionnel tout en veillant à ce que les projets avancent de manière harmonieuse.

Enfin, cette dualité de compétences permet à l'entreprise de bénéficier à la fois d'une excellence technique et d'une gestion efficace des ressources et des projets, favorisant ainsi la croissance et la réussite à long terme.

Mamadou DIENG, fondateur de LeadSen





Pour les besoins de vos événements,
commandez du Wass au +221 77 634 14
95



Leaders Sénégalais – LeadSen
+221 76 201 12 23
www.leadersenegalais.com
contact@leadersenegalais.com



LeadSen Académie
academie@leadersenegalais.com

