



LEADSEN MAGAZINE N°2 – JANVIER 2025

« Les femmes sont à la tête de plusieurs banques au Sénégal » des parcours exceptionnels de réussite.

Quels sont leurs profils ?
Leurs parcours ? Etc.



Nabou Fall

« Faire briller l'Afrique à travers chacun de ses talents est l'une des missions que je me suis donnée. Mon mantra principal est "**Osez Briller**". »



L'approche du centre repose sur l'apprentissage par la pratique.

En d'autres termes, il s'agit de former les citoyens capables d'intégrer ou de porter les différents enjeux environnementaux, sociaux et économiques pour faire du développement Durable le fil conducteur de nos politiques publiques.

Cette ambition de mettre en place des dispositifs de promotion tente de relever trois défis majeurs :

1- Disponibilité de compétences avérées dans les domaines de l'évaluation environnementale, des Changements Climatiques, de la sécurité et la prévention des pertes, de l'intégration de la dimension environnementale dans la commande publique, la Responsabilité Sociétal et Environnementale des entreprises, Investissement Socialement Responsable, l'efficacité énergétique, l'écoconception etc.

2- Exigence d'intégrer et de prendre en compte de manière sélective et effective ces questions dans les politiques, stratégies et programmes nationaux de formation et de recherche.

3- Établir de solides passerelles entre les enseignements reçus et les besoins du marché de

CEDDA
Centre Africain
pour l'Environnement
et le Développement
Durable

**Rentrée
2024 - 2025**

CERTIFICATS DE SPECIALISATION:

- SUIVI ET SURVEILLANCE ENVIRONNEMENTAL DE CHANTIER
- MARCHÉS PUBLICS DURABLES
- CHANGEMENT CLIMATIQUE: THÉORIE ET PRATIQUE
- GESTION DES DÉCHETS
- ASSAINISSEMENT AUTONÔME
- INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE (ISR)

Ensemble, construisons un avenir durable

CONTACTS

☎ (+221) 77 304 50 50
33 867 90 01

🌐 www.cedda-group.com

INSCRIPTIONS EN COURS

f i t

EDITO :

« *Le leadership sénégalais au féminin : des exemples inspirants pour tous les secteurs* »

Le Sénégal regorge de leaders talentueux qui, chaque jour, façonnent un avenir meilleur pour notre pays. Au cœur de cette dynamique, les femmes occupent une place de choix, se distinguant par leur détermination, leur résilience, et leur vision dans des secteurs aussi variés que la finance, la banque, l'ingénierie, mais également le conseil, l'entrepreneuriat, les sports, et bien d'autres.

Ce deuxième numéro de *LeadSen Magazine* est dédié à ces figures féminines qui inspirent par leur parcours d'excellence. Elles ont surmonté de nombreux défis pour s'imposer dans des environnements souvent dominés par les hommes, tout en insufflant un vent de modernité et d'innovation. Elles sont la preuve éclatante que l'ambition, le talent et le leadership ne connaissent pas de barrières.

Chez LeadSen Académie, nous croyons que promouvoir le leadership féminin, c'est renforcer la diversité et l'inclusion, et donc préparer un avenir plus équitable et prospère pour tous. Ces femmes

leaders ne se contentent pas d'exceller dans leurs domaines, elles redéfinissent les standards, inspirent les jeunes générations, et tracent la voie pour d'autres à venir.

Nous invitons chaque lecteur à célébrer ces parcours, mais aussi à s'interroger sur son rôle dans la promotion d'un leadership plus inclusif.

Ensemble, nous pouvons construire un Sénégal où le potentiel de chacun, peu importe le genre, est pleinement exploité. À travers ce numéro, nous espérons susciter une réflexion collective et, surtout, une inspiration profonde.

MAMADOU DIENG

Fondateur Leaders Sénégalais – LeadSen

contact@leadersenegalais.com



www.leadersenegalais.com

SOMMAIRE

Edito

Portraits de femmes leaders dans le secteur bancaire sénégalais : des parcours exceptionnels de réussite

Le leadership féminin de la diaspora sénégalaise : un levier de transformation

Interview : Nabou Fall : Osez Briller pour transformer l'Afrique à travers le leadership et l'audace

Entrepreneuriat : Fatou Diong : de l'assurance à l'entrepreneuriat, un parcours inspirant

Dossier leadership : Développer le leadership féminin : outils et conseils pratiques

Financement : Le FONSI investit 750 millions FCFA dans deux PME agroalimentaires dirigées par des femmes pour stimuler l'économie locale

International : Focus international : femmes africaines inspirantes

Le Leadership au Sénégal : Un levier pour le développement inclusif

A connaître : La procrastination et la précrastination : définitions, explications, origines et exemples

Article : Marie Khone Faye : une Première Dame au service de l'éducation des filles

Annonce des événements LeadSen

Les LeadSen de 2024

Les LeadSen vous parlent

PORTRAIT :

Portraits de femmes leaders dans le secteur bancaire sénégalais : des parcours exceptionnels de réussite

Le secteur bancaire sénégalais se distingue par la montée en puissance de femmes leaders qui, grâce à leur expertise, leur vision et leur détermination, font rayonner l'économie nationale. Parmi elles, plusieurs figures emblématiques se distinguent par leurs parcours professionnels exceptionnels. Voici un aperçu des carrières de ces femmes remarquables qui ont su se faire une place de choix dans un secteur traditionnellement dominé par les hommes.

Khady Boye Hanne : une nouvelle ère à la tête de l'APBEFS

Khady Boye Hanne, Directrice Générale de BGFIBank Sénégal, a été récemment cooptée Présidente de l'Association Professionnelle des Banques et Établissements Financiers du Sénégal (APBEFS). Elle succède à Bocar Sy, ancien Administrateur Directeur Général de la Banque de l'Habitat du Sénégal (BHS). Sa nomination à la tête de l'APBEFS est une reconnaissance de son leadership et de son expertise dans le secteur bancaire. En tant que dirigeante d'une grande institution financière, elle s'engage à défendre les intérêts du secteur bancaire sénégalais avec une vision axée sur l'innovation et la durabilité.

Aminata Faye Seck : pionnière de la finance islamique

Aminata Faye Seck est un modèle d'excellence dans le domaine de la finance islamique. Nommée Directrice Générale de la Banque Islamique du Sénégal (BIS), elle a commencé sa carrière en 2000 au sein de la banque, occupant des postes de plus en plus stratégiques. Avant de prendre la direction générale, elle a été Directrice du département des risques, et a également occupé la fonction de secrétaire du Conseil d'Administration. Sa solide formation en droit, son expertise en finance islamique et son engagement envers le développement du secteur font d'elle une figure incontournable. Sa capacité à combiner compétence technique et leadership visionnaire lui permet de renforcer la position de la BIS sur le marché sénégalais.

Adama Diouf Camara : une carrière marquée par l'ascension

Adama Diouf Camara a récemment été nommée Directrice Générale de la Banque Outarde, après avoir occupé des postes stratégiques dans des institutions comme la Banque Atlantique et la CBAO. Diplômée de HEC Paris, de l'Université Paris X et de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Adama a su gravir les échelons avec rigueur et détermination. Avant de rejoindre la Banque Outarde, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs établissements bancaires, dont la Banque de Dakar et NSIA Banque, où elle a été Directrice Générale Adjointe pendant trois ans. Dans sa nouvelle fonction, elle est déterminée à relever de nouveaux défis et à propulser le développement de la Banque Outarde.



Elle a déclaré sur son compte LinkedIn être enthousiaste à l'idée de travailler aux côtés de ses équipes pour faire de la LBO un acteur clé du secteur bancaire. Son expertise en gestion des risques et en stratégie de croissance est un atout majeur pour la nouvelle institution.

Fatma Fall Dieye : une leader discrète mais déterminée

Nommée Directrice Générale de la Banque Agricole du Sénégal (LBA), Fatma Fall Dieye incarne l'intégrité et le professionnalisme. Après avoir occupé plusieurs fonctions de direction au sein de l'établissement, elle a été promue Directrice Générale après une brillante carrière. Sa capacité à allier compétences techniques et leadership empathique fait d'elle une dirigeante appréciée tant par ses collègues que par ses collaborateurs. Fatma est reconnue pour sa discrétion et sa gestion rigoureuse des affaires bancaires. Sous sa direction, la Banque Agricole se positionne comme un acteur clé dans le secteur bancaire, notamment en ce qui concerne les produits et services dédiés au secteur agricole.



Alexandra Awadi : une carrière construite sur la fidélité et l'excellence

Alexandra Awadi est la Directrice Générale de Bridge Bank Sénégal. Elle a marqué de son empreinte le secteur bancaire sénégalais. Après avoir occupé des postes de direction dans plusieurs institutions financières, elle a pris la tête de Bridge Bank Sénégal avec pour mission de démarrer cette nouvelle banque. Elle a débuté sa carrière à la Banque Atlantique en 2006, gravissant progressivement les échelons jusqu'à devenir Directrice Générale Adjointe en charge du développement. Forte de ses expériences et de son expertise, elle a également dirigé Bridge Bank Sénégal avec la mission de démarrer cette nouvelle banque. Diplômée de l'Université Paris-Est Créteil et de la Paris School of Business, Alexandra incarne l'engagement, la rigueur et l'excellence professionnelle.



Astou Rose Gaye : une vision humaniste de la banque

Astou Rose Gaye, nommée Directrice Générale de la Banque de l'Habitat du Sénégal (BHS), est une figure clé du secteur bancaire sénégalais. Depuis son entrée à la BHS en 1997, elle a occupé divers postes de responsabilité, notamment celui de Directrice de l'Exploitation, puis Directrice des Partenariats et Projets Structurants. Sa nomination à la tête de la banque témoigne de son expertise et de son engagement envers la mission sociale de la BHS : offrir aux Sénégalais un logement décent. Son approche visionnaire et humaniste de la banque fait d'elle une dirigeante respectée et une inspiration pour les générations futures.



Ndeye Coumba Tew Aw : une experte en crédit au service de la banque

Ndeye Coumba Tew a été récemment nommée Directrice Générale de la BICIS (Groupe SUNU), après avoir occupé des postes stratégiques au sein de plusieurs banques, notamment la Banque de Dakar et la BICIS. Spécialiste du crédit, elle a su se forger une solide réputation dans le secteur bancaire grâce à son expertise et sa rigueur. Diplômée de Sup De Co Dakar en finance, audit et contrôle de gestion, elle est appréciée pour sa capacité à mener des équipes avec rigueur et professionnalisme. À la tête de la BICIS, elle mettra son expertise au service du développement de la banque.

Ces femmes leaders sont des exemples inspirants pour le secteur bancaire sénégalais. Leur parcours démontre qu'avec des compétences solides, un leadership éclairé et un engagement envers l'innovation et l'excellence, elles parviennent à surmonter les défis et à ouvrir de nouvelles voies dans un secteur dynamique et compétitif. Grâce à leur vision et à leur travail acharné, elles contribuent de manière significative à la croissance et à la transformation du secteur bancaire sénégalais.



+221 33 925 25 25

www.groupe-seee.com

Le leadership féminin de la diaspora sénégalaise : un levier de transformation

Le leadership féminin de la diaspora sénégalaise est un moteur puissant de transformation, à la fois pour les communautés locales et internationales. Ces femmes, issues d'horizons variés tels que la finance, la technologie, l'entrepreneuriat, ou encore la culture, se distinguent par leur résilience, leur capacité d'innovation et leur engagement pour le développement de leur pays d'origine.

Qu'elles soient à la tête d'institutions prestigieuses ou actives dans des initiatives communautaires, elles incarnent un modèle de leadership inclusif et visionnaire. Figures comme Fatou Diome, écrivaine et voix puissante sur les questions d'identité et de migration, ou Fatoumata Ba, entrepreneure dans la tech et fondatrice de Janngo, montrent que la diaspora féminine sénégalaise excelle dans la création de ponts entre le Sénégal et le monde.

À travers leurs contributions, ces femmes façonnent une nouvelle identité du leadership sénégalais, fondée sur des valeurs d'excellence, de solidarité et de responsabilité sociale. Elles démontrent que l'impact ne connaît pas de frontières.

Interview :

Nabou Fall : Osez Briller pour transformer l'Afrique à travers le leadership et l'audace (réalisée par Mamadou Dieng)

Nabou Fall est une femme d'influence, une entrepreneure accomplie et une fervente défenseuse du leadership et de l'autonomisation en Afrique. Forte d'un parcours personnel et professionnel exceptionnel, elle partage dans cet entretien son voyage entre les continents, ses réussites dans des multinationales, et son engagement passionné pour le développement du potentiel humain. De la fondation de son agence de communication stratégique à la création de la Nabou Fall Akademy, en passant par sa récente chaîne YouTube, elle inspire à travers son mantra : "**Osez Briller**".

Découvrez son parcours, ses conseils précieux pour un branding personnel authentique et ses solutions pour relever les défis des femmes africaines dans leur quête d'autonomisation.

« Faire briller l'Afrique à travers chacun de ses talents est l'une des missions que je me suis donnée. Mon mantra principal est "**Osez Briller**". »



LeadSen : Pour mieux vous connaître, pouvez-vous nous parler de votre parcours personnel et professionnel, ainsi que des moments clés qui vous ont conduite à devenir coach exécutive et experte en leadership ?

Nabou Fall (NF) : Née à Dakar, j'ai eu le privilège de grandir entre Paris Dakar et Abidjan, m'imprégnant ainsi de diverses cultures qui ont façonné ma vision du monde. Après des études en génie informatique à l'École Supérieure de Génie Informatique de Paris, j'ai poursuivi un master en finance et organisation des entreprises à l'Institut Supérieur de Gestion de Paris. Ma carrière a débuté dans le secteur des télécommunications, où j'ai occupé pendant plus de quinze ans des postes de direction, notamment chez MTN en Côte d'Ivoire et au Congo, ainsi que chez Vodacom en RDC. Ces expériences multiculturelles m'ont enrichie tout en me permettant de développer un réseau Africain solide et une certaine ouverture d'esprit. Ce qui fait qu'aujourd'hui je suis aussi bien à l'aise en Wolof qu'en lingala.

Au cours de ma carrière en tant que femme à des positions de leadership dans des multinationales j'ai affronté de nombreux challenges me forçant à construire de la résilience et à faciliter le parcours professionnel des femmes à tous les niveaux.

En 2007, animée par une volonté d'entreprendre et de contribuer au développement de l'Afrique, j'ai fondé Vizeo en RDC une agence de communication stratégique opérant en Afrique subsaharienne, accompagnant de grandes entreprises telles qu'Orange, Airtel, Canal+ et Western Union. Ma passion pour le développement personnel et le leadership m'a conduite à me former davantage, notamment à la Harvard Business School où j'ai obtenu un certificat en leadership. Mes expériences professionnelles à des postes de management m'ont permis de développer des compétences comportementales telles que la résilience, le leadership, l'intelligence émotionnelle et la communication transformationnelle. C'est ainsi que j'ai renforcé mon expertise avec des certifications en outils de coaching et depuis plusieurs années à travers la Nabou Fall Academy, je m'engage à cultiver le leadership et à renforcer les softskills des individus et des équipes en entreprise. Récemment j'ai lancé ma chaîne YouTube Nabou Fall Officiel afin d'apporter ces compétences au Grand Public.

« Je dirai que Le personal Branding c'est se connaître, pour se faire reconnaître et être reconnu par une communauté pertinente qui résonne avec vos valeurs et votre mission »

LeadSen : Selon vous, quelles sont les qualités essentielles qu'une personne doit cultiver pour construire un branding personnel fort et authentique ?

NF : Pour construire un branding personnel solide et authentique, il est essentiel de cultiver :

Authenticité : soyez fidèle à vous-même. Les gens sont attirés par l'authenticité et la transparence.

Clarté : définissez clairement vos valeurs, votre mission et votre vision. Cela guidera vos actions et votre communication.

Cohérence : assurez-vous que vos actions, vos paroles et votre présence en ligne reflètent constamment votre identité et vos valeurs.

Valeur ajoutée : apportez constamment de la valeur à votre audience ou à votre réseau, que ce soit par le partage de connaissances, d'expériences ou de ressources.

Adaptabilité : soyez prêt à évoluer et à vous adapter aux changements tout en restant fidèle à vos principes fondamentaux.

En conclusion, je dirai que Le personal Branding c'est se connaître, pour se faire reconnaître et être reconnu par une communauté pertinente qui résonne avec vos valeurs et votre mission.

LeadSen : À travers Nabou Fall Akademy, vous accompagnez de nombreuses personnes dans leur développement. Quelle est votre plus grande satisfaction en tant que coach et mentor ?

NF : Ma plus grande satisfaction réside dans la transformation positive et profonde des personnes que j'accompagne. Voir des individus gagner en confiance, surmonter leurs peurs, assumer leur brillance en toute authenticité, réaliser leurs objectifs professionnels et devenir des leaders accomplis est une source inestimable de joie et d'accomplissement pour moi. Chaque succès de mes coachés est une victoire partagée qui donne tout son sens à Mon travail de " transformer". Faire briller l'Afrique à travers chacun de ses talents est l'une des missions que je me suis donnée. Mon mantra principal est "**Osez Briller**". En effet, quand chacun de nous ose briller nous changeons la perception du continent et transformons positivement le narratif de l'Afrique.

LeadSen : Quels sont les principaux défis auxquels les femmes africaines sont confrontées dans leur quête d'autonomisation, et quelles solutions préconisez-vous pour les aider à les surmonter ?

NF : Les femmes africaines font face à plusieurs défis dans leur quête d'autonomisation, notamment :

Séréotypes socioculturels : les normes traditionnelles peuvent limiter les opportunités des femmes.

Accès limité à l'éducation et aux ressources : cela entrave leur capacité à entreprendre ou à progresser professionnellement.

Manque de représentation : peu de modèles féminins dans des positions de leadership.

Pour surmonter ces obstacles, je préconise :

Éducation et formation : investir dans l'éducation des filles et des femmes pour renforcer leurs compétences et leur confiance.

Mentorat et réseautage : créer des réseaux de soutien où les femmes peuvent partager leurs expériences et s'entraider.

Plaidoyer pour des politiques inclusives : encourager les gouvernements et les organisations à adopter des politiques favorisant l'égalité des genres.

Sensibilisation : changer les mentalités en mettant en lumière les réussites féminines et en déconstruisant les stéréotypes.

LeadSen : Quel conseil donneriez-vous à une jeune femme ou un jeune homme qui aspire à devenir un leader influent dans son domaine ?

NF : À une jeune femme ou un jeune homme aspirant à devenir un leader influent, je dirais :

Connaissance de soi : comprenez vos forces, vos faiblesses et vos passions.

Formation continue : ne cessez jamais d'apprendre et de vous développer.

Intégrité : agissez toujours avec honnêteté et éthique.

Résilience : les échecs sont des opportunités d'apprentissage. Persévérez malgré les obstacles.

Empathie : un bon leader sait écouter et comprendre les autres.

Vision : ayez une vision claire de ce que vous souhaitez accomplir et communiquez-la efficacement.

Humilité : apprécier et respecter les autres et surtout voir partout des opportunités d'apprentissage.

LeadSen : Mot de la fin

NF : Je crois fermement que chaque individu a le potentiel de créer un impact positif dans sa communauté et au-delà. En embrassant nos identités authentiques, en investissant dans notre développement et en soutenant les autres, nous pouvons construire un avenir où chacun a la possibilité de s'épanouir et de contribuer significativement. Continuons à inspirer, à transformer et à laisser notre empreinte dans le monde et surtout nous devons "**Osez Briller**" à travers nos accomplissements professionnels.

Vous pouvez visionner ma conférence TEDx intitulée "Et si ce millénaire était celui de l'Afrique ?"

Et pour en savoir plus son site :

<https://Naboufall.com>

<https://youtube.com/@naboufallofficiel>



Témoignage de Madouce sur Coach Nabou Fall : « **Bonjour à tous, Pour un début, je sens que cette formation promet car les bouts de vidéos te motivent encore et encore. Depuis la connaissance de Soi, je me suis retrouvée direct dans le disque et le test à encore renchéri. J'ai hâte de découvrir la suite. Merci Mme @~NFA pour cette opportunité. Agréable journée à tous et prenez soin de vous** »



Fatou Diong : de l'assurance à l'entrepreneuriat, un parcours inspirant

« L'entrepreneuriat a toujours été une passion pour moi. Assureure de formation, j'ai quitté mon poste de chargée de clientèle dans une compagnie de la place pour lancer ma propre entreprise en 2019.

Ma première entreprise, Café Touba à chaud, spécialisée dans la vente de boissons chaudes, s'est imposée au fil des années. En 2023, j'ai décidé d'élargir mes activités en ajoutant la restauration. OH MY FOOD by Fatou est une entreprise spécialisée dans le service traiteur et événementiel.

Nous proposons des box sucrées, salées, des jus locaux naturels, ainsi que des prestations pour des pauses café, séminaires, mariages, baptêmes et anniversaires.

Notre ambition est de devenir le leader du service traiteur et événementiel au Sénégal.

Je suis convaincue que l'entrepreneuriat est un levier de développement. Les jeunes et les femmes doivent prendre leur destin en main, tirer parti des nombreuses opportunités qu'offre ce pays, et ainsi contribuer activement au développement économique du Sénégal. »

Contact : **+221 77 857 12 12**

Cité Djily Mbaye, Dakar – Sénégal



DOSSIER LEADERSHIP

DÉVELOPPER LE LEADERSHIP FÉMININ : OUTILS ET CONSEILS PRATIQUES

Le leadership féminin joue un rôle crucial dans la construction d'une société inclusive et dynamique. Les femmes apportent des perspectives uniques et des compétences précieuses dans divers secteurs comme la finance, la banque, l'ingénierie, ou encore l'entrepreneuriat. Cependant, elles font face à des obstacles spécifiques sur leur chemin vers des rôles de leadership. Cet article propose des outils et des conseils pratiques pour les femmes aspirant à devenir des leaders, en mettant en lumière des formations disponibles et des stratégies éprouvées.

1. Comprendre le Leadership Féminin

Le leadership féminin ne consiste pas seulement à occuper des postes de pouvoir ; il incarne des valeurs telles que l'authenticité, l'empathie et la collaboration. Les femmes leaders adoptent souvent une approche inclusive, encourageant la participation et le développement des membres de leur équipe.

Reconnaître et valoriser ces qualités est une première étape essentielle pour construire un leadership efficace.

2. Cultiver la confiance et l'estime de Soi

La confiance en soi est l'un des piliers du leadership. Pour les femmes, il est crucial de :

- Pratiquer l'autocompassion : traiter les erreurs comme des opportunités d'apprentissage.
- Identifier et célébrer ses forces : reconnaître ses compétences et succès passés pour renforcer la perception de ses capacités.
- Sortir de sa zone de confort : accepter des défis qui nécessitent l'acquisition de nouvelles compétences.
- Investir dans l'apprentissage continu : suivre des formations et ateliers pour développer ses compétences.

Ces pratiques permettent de bâtir une estime de soi solide, essentielle pour prendre des décisions éclairées et inspirer les autres.

3. Développer des compétences de communication efficaces

Une communication claire et assertive est cruciale pour un

leadership réussi. Les femmes peuvent renforcer cette compétence en :

- Affinant leur écoute active : porter une attention entière aux interlocuteurs pour mieux comprendre leurs besoins.
- Affirmant leurs idées avec assurance : exprimer leurs opinions de manière claire et concise.
- Adaptant leur style de communication : ajuster leur approche en fonction de l'audience et du contexte.

Ces compétences facilitent la transmission efficace des idées et renforcent l'influence positive d'une leader.

4. Participer à des programmes de formation spécialisés

Plusieurs formations visent à développer les compétences des femmes leaders. Voici quelques exemples :

- Académie de Leadership Féminin 'Linguère Ndatté Yalla' : une initiative du Sénégal pour former les femmes leaders de l'administration publique.
- Formation en Leadership Transformationnel (Fondation Friedrich Naumann) :

Renforce les compétences des femmes leaders en Afrique de l'Ouest.

- Ateliers Genre et Leadership (FONGS) : encourage le leadership féminin dans les organisations paysannes.

Ces formations permettent de renforcer les compétences spécifiques et de créer des réseaux de soutien précieux.

5. Trouver des mentors et des modèles inspirants

Le mentorat joue un rôle essentiel dans le développement du leadership. Un mentor peut offrir des conseils, partager des expériences et guider dans les défis professionnels. Trouver des modèles féminins inspirants dans son domaine est également une source de motivation.

6. Développer une pensée stratégique et une vision à long terme

Un leader efficace possède une vision claire et la capacité de penser stratégiquement. Pour développer cette compétence :

- Analyser les tendances du secteur : anticiper les évolutions et les défis.

- Fixer des objectifs mesurables : définir des buts clairs à court et long terme.
- Prioriser l'innovation : encourager la créativité et chercher des solutions nouvelles aux problèmes.

7. Encourager un Leadership collaboratif

Un leadership collaboratif valorise les contributions de chaque membre de l'équipe. Les femmes peuvent exceller dans ce style en :

- Favorisant une culture d'inclusion.
- Donnant des responsabilités claires aux membres de l'équipe.
- Encouragement des feedbacks constructifs pour améliorer les performances.

8. Construire un réseau professionnel

Les réseaux professionnels permettent d'échanger des idées, de trouver des opportunités et de se soutenir mutuellement. Participer à des événements, rejoindre des associations professionnelles ou s'inscrire à des clubs de leadership peut aider à élargir ses connexions.

Le leadership féminin est un levier clé pour le développement économique et social. En investissant dans leur formation, en cultivant leur confiance et en adoptant des stratégies pratiques, les femmes peuvent surmonter les obstacles et exceller en tant que leaders. Dans tous les secteurs – des finances à l'ingénierie, en passant par le sport et l'entrepreneuriat –, les femmes ont un rôle crucial à jouer pour transformer les organisations et inspirer les générations futures.



Habillez-vous de façon chic et Africaine

AFROCHIC, habillez-vous de façon chic et africaine

+221 77 438 95 34 - 77 726 46 46

FINANCEMENT

Le FONSIIS investit 750 millions FCFA dans deux PME agroalimentaires dirigées par des femmes pour stimuler l'économie locale



Le FONSIIS, via son sous-fonds WE! Fund, a investi 750 millions FCFA dans deux PME agroalimentaires dirigées par des femmes au Sénégal : PRESTIGES Catering et ESTEVAL.

PRESTIGES Catering, fondée par Maïmouna Dior Fall, se spécialise dans la restauration collective et prévoit de tripler sa production à 6 500 plats par jour d'ici 2026 grâce à une unité industrielle moderne.

ESTEVAL, dirigée par Valérie Hélène Quenum, transforme des fruits tropicaux et céréales locales et augmentera sa production à 3 000 litres de jus par jour cette année, tout en structurant les filières agricoles locales.

Ces investissements visent à créer des emplois, valoriser les produits locaux et renforcer l'impact économique et social de ces entreprises.



Le **WE! Fund**, créé par le FONSIIS et l'UNCDF en 2019, finance des projets favorisant l'autonomisation économique des femmes et la croissance inclusive.

Ces initiatives mettent en lumière le rôle clé des femmes dans le développement économique et la promotion des chaînes de valeur locales.

INTERNATIONAL

FOCUS

INTERNATIONAL :

FEMMES AFRICAINES INSPIRANTES

Focus International : Femmes Africaines Inspirantes

Le continent africain est riche en figures féminines dont les parcours exemplaires transcendent les frontières et inspirent des générations entières. Dans divers secteurs tels que la politique, l'économie, la science et les arts, ces femmes ont marqué de leur empreinte l'histoire contemporaine de l'Afrique.

1. Ellen Johnson Sirleaf (Libéria)

Première femme élue présidente en Afrique, Ellen Johnson Sirleaf a dirigé le Libéria de 2006 à 2018. Lauréate du prix Nobel de la paix en 2011, elle a œuvré pour la reconstruction de son pays après des années de guerre civile, mettant l'accent sur la paix, la justice et l'autonomisation des femmes.



2. Ngozi Okonjo-Iweala (Nigeria)

Économiste de renommée mondiale, Ngozi Okonjo-Iweala est la première femme et la première Africaine à diriger l'Organisation mondiale du commerce (OMC). Ancienne ministre des Finances du Nigeria, elle est reconnue pour ses réformes économiques et sa lutte contre la corruption.



3. Lupita Nyong'o (Kenya)

Actrice oscarisée, Lupita Nyong'o est une figure emblématique du cinéma international. Son rôle dans "12 Years a Slave" lui a valu une reconnaissance mondiale, et elle

utilise sa plateforme pour promouvoir la diversité et l'inclusion dans l'industrie cinématographique.



4. Chimamanda Ngozi Adichie (Nigeria)

Auteure acclamée, Chimamanda Ngozi Adichie est connue pour ses œuvres littéraires telles que "Americanah" et "Half of a Yellow Sun". Fervente défenseuse du féminisme, ses discours et écrits sur l'égalité des sexes ont influencé des débats mondiaux sur le genre.



5. Graça Machel (Mozambique)

Militante des droits humains et ancienne première dame du Mozambique et de l'Afrique du Sud, Graça Machel a consacré sa vie à l'éducation et au bien-être des enfants. Elle est également membre

du groupe des "Elders", œuvrant pour la paix et les droits humains à l'échelle mondiale.



6. Fatou Bensouda (Gambie)

Juriste de renom, Fatou Bensouda a été procureure générale de la Cour pénale internationale (CPI) de 2012 à 2021. Elle a joué un rôle crucial dans la poursuite des crimes de guerre et des crimes contre l'humanité, renforçant la lutte contre l'impunité.



7. Ameenah Gurib-Fakim (Maurice)

Scientifique et ancienne présidente de la République de Maurice, Ameenah Gurib-Fakim est reconnue pour ses travaux en biodiversité et médecine traditionnelle. Elle a été la première femme à occuper la présidence de son pays, promouvant l'éducation et la science.



8. Ory Okolloh (Kenya)

Avocate et militante, Ory Okolloh est cofondatrice de la plateforme Ushahidi, utilisée pour le suivi des crises à travers le monde. Elle est une voix influente dans le domaine de la technologie en Afrique, plaidant pour l'utilisation des TIC dans la gouvernance et la transparence.



9. Yvonne Chaka Chaka (Afrique du Sud)

Chanteuse et humanitaire, Yvonne Chaka Chaka est surnommée la "Princesse d'Afrique" pour sa contribution à la musique africaine. Elle est également ambassadrice de bonne volonté pour l'UNICEF,

œuvrant contre le paludisme et pour les droits des enfants.



10. Rebecca Enonchong (Cameroun)

Entrepreneure technologique, Rebecca Enonchong est la fondatrice d'AppsTech, une entreprise de services logiciels présente dans plus de 50 pays. Elle est une figure de proue dans l'écosystème technologique africain, soutenant les startups et l'innovation sur le continent.



Ces femmes illustrent la diversité et la richesse des contributions féminines à travers l'Afrique. Leurs parcours témoignent de la résilience, de la détermination et de l'impact significatif des femmes africaines sur la scène mondiale.

Le Leadership au Sénégal : Un levier pour le développement inclusif

Le Sénégal, reconnu pour sa stabilité politique et sa richesse culturelle, bénéficie d'un potentiel humain remarquable. Le leadership, sous ses multiples facettes, joue un rôle central dans la construction et l'orientation de son avenir. Qu'il soit politique, économique, communautaire ou culturel, le leadership sénégalais évolue dans un contexte marqué par des défis et des opportunités uniques.

1. Leadership traditionnel et leadership moderne : une coexistence dynamique

Le Sénégal est riche de figures de leadership traditionnelles, incarnées par les chefs religieux et coutumiers. Ces leaders jouent un rôle pivot dans la cohésion sociale et la médiation des conflits. Toutefois, un leadership moderne émerge, porté par des femmes et des hommes qui se distinguent dans les affaires, la politique et la société civile. Cette transition illustre un équilibre subtil entre héritage culturel et innovation dans la gouvernance.

2. Leadership dans les affaires : une montée en puissance

Avec une économie en mutation, le Sénégal voit émerger une génération de leaders dans le secteur privé. Entrepreneurs, chefs d'entreprise et porteurs de projets, ces leaders façonnent des secteurs clés tels que les nouvelles technologies, l'agro-industrie et la finance. Leur succès inspire une jeunesse désireuse de contribuer au développement national, tout en valorisant l'esprit d'innovation.

3. Le leadership des femmes : un enjeu d'équité et d'impact

La montée en puissance des femmes leaders au Sénégal est une dynamique majeure. Si des secteurs comme l'éducation et la santé comptent traditionnellement un grand nombre de femmes, celles-ci prennent désormais position dans des domaines historiquement dominés par les hommes, comme la banque, les infrastructures et même la politique. Leur présence contribue non seulement à l'équité, mais également à une vision plus inclusive et diversifiée du leadership.

4. Leadership communautaire : moteur de développement local

Dans les zones rurales comme dans les banlieues urbaines, les leaders communautaires jouent un rôle crucial. Par leur engagement dans des initiatives locales, comme la gestion des ressources naturelles ou le développement des infrastructures sociales, ces figures incarnent une forme de leadership participatif et proche des besoins des populations.

5. Les défis et opportunités du leadership sénégalais

Malgré ces avancées, le leadership sénégalais fait face à des défis importants : la corruption, la gestion inefficace des ressources et la difficulté à retenir les talents dans un contexte de fuite des cerveaux. Cependant, les opportunités sont nombreuses. Le potentiel de la jeunesse, l'essor des technologies numériques et le dynamisme des diasporas sénégalaises constituent des atouts majeurs pour forger un leadership transformateur et résilient.

6. L'éducation comme fondement du leadership

Au cœur de toute réflexion sur le leadership se trouve l'éducation. Renforcer les capacités des jeunes Sénégalais par une formation adaptée et de qualité est essentiel pour bâtir une nouvelle génération de leaders, capables de répondre aux exigences d'un monde globalisé tout en restant enracinés dans les valeurs sénégalaises.

Le leadership au Sénégal est un terreau fertile où tradition et modernité cohabitent pour offrir des solutions adaptées aux défis du pays. En encourageant un leadership inclusif, éthique et innovant, le Sénégal peut non seulement consolider sa place en Afrique de l'Ouest, mais aussi inspirer un modèle de gouvernance responsable et durable pour le continent. Le développement du pays repose sur la capacité de ses leaders à inspirer, à unir et à agir pour le bien collectif.

A CONNAITRE :

LA PROCRASTINATION ET LA PRÉCRASTINATION : DÉFINITIONS, EXPLICATIONS, ORIGINES ET EXEMPLES

1. Définition et explication

Procrastination :

La procrastination est la tendance à repousser ou à retarder volontairement des tâches importantes, souvent au profit d'activités moins prioritaires ou plus agréables. Elle peut entraîner un stress accru, une baisse de productivité et un sentiment de culpabilité.

Précrastination :

À l'inverse, la précrastination est l'empressement à accomplir rapidement une tâche, parfois au détriment de l'efficacité ou de la qualité du travail. Cette attitude consiste à se débarrasser immédiatement des tâches pour réduire une charge mentale, même si cela implique plus d'efforts à long terme.

2. Origine

Procrastination :

Le terme vient du latin « *procrastinatio* », formé de *pro-* (en avant)

et « *crastinus* » (du lendemain). Il traduit une volonté consciente ou inconsciente de reporter une tâche.

Précrastination :

Introduit plus récemment dans la psychologie, ce concept a été étudié par des chercheurs comme David Rosenbaum. Il s'appuie sur la tendance humaine à réduire la surcharge cognitive ou la pression mentale en finissant vite ce qui peut être accompli.

3. Exemple d'utilisation

Procrastination :

Un étudiant qui reporte ses révisions jusqu'à la veille de l'examen, préférant regarder des séries, illustre la procrastination.

Précrastination :

Lorsqu'une personne répond immédiatement à tous ses e-mails sans prioriser les urgences ou les tâches complexes, elle précrastine, parfois au détriment d'autres responsabilités importantes.

4. Impact et réflexion

La procrastination peut conduire à des retards nuisibles, tandis que la précrastination peut épuiser inutilement des ressources physiques ou mentales. Trouver un équilibre entre ces deux extrêmes est essentiel pour optimiser sa gestion du temps et son efficacité.

« Je me fais le porte-étendard de cette noble cause et je m'engage à vos côtés pour que toutes les filles soient à l'école et s'épanouissent dans un environnement scolaire sûr, sécurisé et inclusif. » Marie Khone FAYE

MARIE KHONE FAYE : UNE PREMIÈRE DAME AU SERVICE DE L'ÉDUCATION DES FILLES



Le 9 janvier 2025, le Centre International de Conférences Abdou Diouf (CICAD) de Diamniadio a accueilli un événement d'envergure : la Journée nationale de l'éducation des filles, présidée par la Première Dame du Sénégal, Marie Khone Faye. Marraine de cette journée, elle a réaffirmé avec force son engagement en faveur de l'accès et du maintien des filles à l'école, dans un environnement inclusif, sûr et sécurisé.

Dans son discours, la Première Dame a déclaré : « *Je me fais le porte-étendard de cette noble cause et je m'engage à vos côtés pour que toutes les filles soient à l'école et s'épanouissent dans un environnement scolaire sûr, sécurisé et inclusif.* » Ce plaidoyer s'inscrit dans une vision nationale ambitieuse : l'Agenda Sénégal 2050, qui place les filles et les jeunes au cœur des priorités.

Une mobilisation pour des campagnes fortes

Deux campagnes majeures ont été lancées lors de cet événement : « Le Sénégal éduque ses filles » et « Initiative Priorité à l'Égalité ». Ces initiatives visent à sensibiliser les communautés sur l'importance de l'éducation des filles et à promouvoir des actions concrètes pour éliminer les obstacles persistants, tels que la pauvreté, les mariages précoces, la violence en milieu scolaire ou encore le manque d'infrastructures.

Marie Khone Faye a mis en exergue le rôle central des filles dans le développement socio-économique du Sénégal. Elle a souligné que leur éducation constitue un levier essentiel pour réduire la pauvreté, améliorer la santé des familles et favoriser une transformation durable de la société.

Une vision alignée avec l'Agenda Sénégal 2050

L'éducation des filles, pierre angulaire d'un Sénégal inclusif, s'inscrit parfaitement dans l'ambition de l'Agenda Sénégal 2050.

La Première Dame a insisté sur la nécessité de mobiliser toutes les forces vives pour faire de l'éducation un droit réel et effectif pour toutes : « *Votre engagement pour une éducation inclusive de qualité constitue un levier pour la mutation économique et sociale de notre pays.* »

Elle a également encouragé les autorités, les partenaires et la société civile à s'impliquer davantage pour relever les défis liés au maintien des filles à l'école. Parmi les recommandations issues des discussions, figurent l'amélioration des infrastructures, l'accès aux bourses scolaires et le renforcement des mécanismes de protection contre les violences.

Un appel à l'action collective

En concluant son allocution, Marie Khone Faye a lancé un vibrant appel à l'action collective : « *Ensemble, nous devons bâtir une société éducative inclusive où chaque fille, indépendamment de son lieu de naissance ou de son statut, a les mêmes chances d'apprendre, de grandir et de contribuer pleinement au développement de notre pays.* »

La Journée nationale de l'éducation des filles, soutenue par le ministre de l'Éducation nationale, Moustapha Mamba Guirassy, marque une étape

importante dans le plaidoyer pour l'égalité des genres au Sénégal. Avec le lancement des campagnes et l'engagement affirmé de la Première Dame, le Sénégal réaffirme son ambition de devenir un modèle de progrès et de solidarité sur la scène internationale.

Chez LeadSen Magazine, nous saluons cette détermination et encourageons tous les acteurs à rejoindre cet élan pour un avenir plus équitable. Une société où chaque fille, éduquée et épanouie, devient une actrice clé du développement national.



+221 77 634 14 95



Annnonce des événements LeadSen

Rejoignez-nous le **samedi 14 juin 2025** dans un hôtel de la place pour une journée inédite dédiée au leadership, à l'innovation et à l'entrepreneuriat !

- **Forum des LeadSen** (journée) : des panels interactifs, des expositions inspirantes et des moments de networking pour connecter leaders, jeunes talents, et investisseurs autour des thèmes du développement durable, de l'innovation, et du rôle des femmes et des jeunes dans le progrès économique.
- **Nuit des LeadSen** (soirée) : un dîner de gala et une cérémonie de remise de trophées pour célébrer les acteurs qui contribuent au rayonnement du Sénégal et de l'Afrique.

Ne manquez pas cet événement phare pour promouvoir, inspirer, connecter et célébrer les réussites africaines.

Infos et contact : www.leadersenegalais.com | +221 76 201 13 23.

contact@leadersenegalais.com



FÉLICITATIONS

LES LEADSEN DE 2024 :

Des femmes et des hommes ont marqué l'année d'après les choix de nos followers. Cette liste ne comporte pas forcément tous les sénégalaises et sénégalais qui ont marqué 2024 mais est un choix respecté.

LeadSen vous propose la liste des femmes et des hommes qui ont marqué 2024, suite aux choix de nos followers :

- **Bassirou Diomaye Faye**, PR Sénégal
- **Ousmane Sonko**, Premier Ministre Sénégal
- **Felwine Sarr**, professeur et écrivain
- **Seydina Moussa Ndiaye**, Directeur Programme FORCE N
- **Sophie Gueye**, Présidente Racines de l'espoir
- **Maram Kaïré**, Directeur Agence spatiale sénégalaise
- **Gayane Faye**, Enseignant-chercheur, Coordinateur du projet GAINDESAT-1A
- **Ismaila Sall**, Ingénieur, chef du projet GAINDESAT-1A
- **Isseu Dieng**, Ingénieure GAINDESAT-1A
- **Aïssatou Sidibé**, Ingénieure GAINDESAT-1A
- **Mamadou Lamine Ndao**, Ingénieur GAINDESAT-1A
- **Moussa Fall**, Ingénieur GAINDESAT-1A
- **Jean-Claude Joseph Badji**, Ingénieur GAINDESAT-1A
- **Massamba Sarré**, Ingénieur GAINDESAT-1A
- **Moustapha Diop**, Ingénieur GAINDESAT-1A
- **Khady Seck**, Technicienne GAINDESAT-1A
- **Djiby Mbaye**, Technicien GAINDESAT-1A
- **Ousmane Diop**, Technicien GAINDESAT-1A
- **El Malick Ndiaye**, Président Assemblée Nationale
- **Moussa Bala Fofana**, Ministre de l'Urbanisme, des Collectivités territoriales et de l'Aménagement des territoires
- **Waly Ballago Seck**, musicien
- **Omar Kane dit Reug Reug**, lutteur et champion du monde des poids lourds MMA
- **Mouhamed Tafsir Ba**, champion du monde kick-boxing
- **Makhtar Diop**, Directeur Général International Finance Corporation

- **Dr Abdou Diaw**, journaliste et fondateur du Magazine Le Marché
- **Ale Badara Sy**, Urbaniste et Conseiller Technique du Premier Ministre
- **Khady Boye Hanne**, DG BGFIBank – Présidente APBEF Sénégal
- **Barthelemy Diaz**, politicien
- **El Hadji Malick Gueye**, DG Wave Digital Finance
- **Coura Carine Sene**, Directrice Régionale Wave Afrique
- **Sékou Dramé**, DG Sonatel
- **Elhadji Ndane Diagne**, DG SONACOS
- **Serigne Cheikh Diop**, premier concours international de récital Coran (avril 2024)
- **Bachir Gueye**, promotion du Coran
- **Mbaye Hadj**, écrivain, ingénieur et lauréat Prix MILA 2024
- **Youga Sow**, DG Advise Africa
- **Birame Souley Diop**, Ministre de l'Énergie, du Pétrole et des Mines





La place d'une femme dans le milieu professionnel n'est pas un long fleuve tranquille mais domptée d'une rigueur légendaire, d'une abnégation sans relâche, d'un travail acharné, d'une authenticité et d'une intégrité hors pair, elle se fera une place reconnue et appréciée par tous ses pairs.

Rama Sall, Risk and Assurance Functions Management



Les défis des femmes africaines dans leur quête d'autonomisation et les solutions préconisées. Les femmes africaines font face à plusieurs défis dans leur quête d'autonomisation, notamment :

- Stéréotypes socioculturels : les normes traditionnelles peuvent limiter les opportunités des femmes.

- Accès limité à l'éducation et aux ressources : cela entrave leur capacité à entreprendre ou à progresser professionnellement.

- Manque de représentation : peu de modèles féminins dans des positions de leadership.

Nabou Fall, Fondatrice de Nabou Fall Akademy (NFA)



Elles portent le continent sur leurs frêles épaules c'est avec cette même détermination qu'elles arrivent à faire bouger les lignes dans le milieu professionnel.

Malheureusement, elles n'arrivent pas à constituer une masse critique pour faire le basculement qualitatif.

Dr Lassana Gagny Sakho, PCA APIX

Bientôt le démarrage de LeadSen Académie



Contact : +221 76 201 13 23

AFRO'CHIC
HABILLEZ-VOUS DE FAÇON CHIC ET AFRICAINE

   

Afro'chic vous vend des habits de classe et de très bonne qualité: Chemises, pantalons, ensembles, robes et le tout sur mesure.



Retrouvez votre bien être

- Soulage la fatigue
- Facilite la digestion
- Efficace contre le rhume
- Aphrodisiaque 100% bio



composante • Gingembre • Basilic
• Thé - citron - naspas

Recommandation: Boire à chaud Conservation: 25j au froid / 5j à chaud

 Guédiawaye, cité djinkom  776341495 / 781534213  diengmody@hotmail.com

